

## LAS PERNOCTACIONES AUMENTAN UN 5,9% EN 2010

El sector hotelero se mantiene activo. Durante 2010 se registraron 268 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone un aumento del 5,9% respecto a 2009, según datos del **Instituto Nacional de Estadística**. El viajero internacional ha sido la clave. Las pernoctaciones de residentes crecieron un 2,9%, lo que supone 6,2 puntos más que en 2009, mientras que las de no residentes aumentaron un 8,1%, tasa superior en 17,7 puntos a la registrada el año anterior. Los principales mercados emisores responden. Alemania, que se consolida como primer país emisor, registró un crecimiento del 3,7%. Por su parte el mercado británico aumentó sus pernoctaciones un 4,9%. Francia, Italia y Países Bajos, que fueron los siguientes mercados emisores, experimentaron tasas interanuales de pernoctaciones del 9,6%, 13,3% y 2%, respectivamente. En lo que respecta a la rentabilidad, el *Índice de Precios*

*Hoteleros (IPH)* registró una bajada del 1,9% de media durante el año 2010. A su vez, la facturación por habitación ocupada alcanzó un valor medio en 2010 de 69,5 euros y el ingreso por habitación disponible se situó en 38 euros. El grado de ocupación por plazas registró, de media, el 51,2%, un 3,7% más que el año anterior. El grado medio de ocupación por plazas en fin de semana se situó en el 56,6%, cifra superior en 5,4 puntos al grado de ocupación total, y un 3,5% mayor que la registrada el año anterior. Por su parte, la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** ha asegurado que los grandes eventos de noviembre han impulsado la ocupación e incrementado los beneficios brutos en las capitales de España. Por ejemplo, Madrid crece con los *Premios MTV Music* e incrementa el beneficio bruto por habitación disponible en un 44,5% en los hoteles de cinco estrellas.

## SOL MELIÁ GANA 71,7 MILLONES DE EUROS HASTA SEPTIEMBRE

**Sol Meliá** ganó 71,7 millones de euros en los nueve primeros meses del año frente a los 47,5 millones del mismo período de 2009. La cadena registró unos ingresos de 976,7 millones de euros, frente a los 899,9 millones ingresados en los primeros nueve meses del ejercicio anterior. El EBITDA creció un 16,5% situándose en 216,1 millones de euros, frente a los 185,5 de 2009. En lo que respecta a la gestión financiera, el ingreso medio por habitación (RevPAR) pro-

tagonizó un crecimiento del 7,7%, acumulado hasta septiembre. Esta tendencia se acentuó en el tercer trimestre, donde el RevPAR en las principales capitales españolas y europeas se incrementó en un 17,4% y el de Latinoamérica-Caribe registró un incremento del 10,9%. Durante los nueve primeros meses del año, el coste medio por estancia creció un 1,6% en el acumulado anual y los márgenes operativos mejoraron en 134 puntos básicos.

## BARCELÓ ABRE HOTELES "SÓLO PARA ADULTOS"

Vacaciones sin niños. Esto es lo que ofrece **Barceló Jandía Club Premium**, que asegura ser el primer establecimiento "sólo para adultos" en Fuerteventura. El hotel dispone de 64 habitaciones que **Barceló Hotels & Resorts** ha construido en una zona que anteriormente pertenecía al **Barceló Jandía Mar** y al **Barceló Jandía Playa**. La cadena ha invertido 520.000 euros en la adaptación de las instalaciones a esta nueva fór-

mula. I bufet, diez ba tecas, r pistas l marca que el catego Mallor taurantes os snacks, os disco mnasio y el que la spués de se a esta tros de o.

**PRESS RELEASE ABOUT EUROPEAN HOTEL DESIGN AWARDS WINNER MANDARIN ORIENTAL HOTEL**

► **VENDIDO EL HOTEL LOS MONTEROS.** El emblemático *Hotel Los Monteros* ha sido comprado por un importante grupo suizo, de origen hebreo, representado por **Juda Azuelo**. La operación ha sido intermediada por **Larios Tres Consultores**. Según esta compañía, esta operación "ha venido a solucionar un gravísimo problema para más de 100 familias pertenecientes a una plantilla que ya llevaba dos años parada tras dos desafortunadas compra del hotel por parte de capital libanés y posteriormente un grupo Ruso".

► **HAPIMAG CRECE.** Hapimag, multinacional suiza especializada en Europa en el sector de los *vacation club* bajo un modelo de socios copropietarios, ha incorporado a su patrimonio inmobiliario cuatro nuevos destinos en propiedad y también nuevas direcciones complementarias mediante alianzas de cooperación con **Dial & Exchange**, **Club Leisure Group**, **Viking** y **MSC Cruises**. Las cuatro nuevas direcciones incluyen tres residencias de ciudad, en Dresde (Alemania), Lisboa (Portugal) y Edimburgo (Escocia), y un resort en Cervo, en la región de Liguria (Italia), entre la Costa Azul y la Toscana.

## HOTEL LAUMON SE REFORMA DE LA MANO DE G56

El *Hotel Laumon* reforma su imagen. **G56**, empresa que integra servicios de arquitectura, ingeniería, construcción y *project management*, se ha adjudicado el proyecto y reforma integral del establecimiento. El proyecto pretende reconvertir el edificio existente en un pequeño hotel urbano de tres estrellas destinado a cubrir la oferta de negocio y ocio de Barcelona.



Planta del Hotel Laumon.

## HOSTAL CANTÁBRICO SE ARRIENDA

*Hostal Cantábrico*, uno de los mayores hostales de Madrid, ha firmado un contrato de arrendamiento con la cadena **Equity Point**. La consultora **CB Richard Ellis Hotels** ha asesorado a la propiedad del hostel, que cuenta con 103 habitaciones. Por su parte, **Equity Point** cuenta con ocho establecimientos en ciudades como Madrid, Barcelona, Gerona, Marrakech, Lisboa y Londres, siempre caracterizándose por estar ubicados en el centro de la ciudad.

► **NUEVO HOTEL DE ACCOR.** El hotel *Best Western Santo Domingo* de Madrid ha salido de la cadena hotelera americana para incorporarse a **Accor**, como franquicia de su marca **Mercure**. Con éste son cuatro los hoteles **Mercure** abiertos en España: *Mercure San Sebastián Monteigueldo*, *Mercure Madrid Plaza de España* y los dos *Mercure Madrid Santo Domingo*.

## KNAUF EN UN HOTEL DE LUJO



► **Knauf Insulation** se apunta al lujo. La empresa participa con sus soluciones de lana mineral en la construcción de un hotel situado en Sóller (Mallorca) que será gestionado por la cadena árabe **Jumeirah** alcanzando la categoría de siete estrellas. La empresa asegura que la eficiencia energética, el confort acústico, la protección frente al fuego y la integración con el entorno, son características básicas del hotel.

► **23 MILLONES POR UN HOTEL.** **Reyal Urbis** ha vendido el hotel *Tryp Ambassador* a **Caixa Renting** por 23 millones de euros. La firma ha cedido su 82,64% de propiedad sobre el conjunto hotelero de cuatro estrellas situado en la Cuesta de Santo Domingo de Madrid, manteniéndose **Sol Meliá** como inquilina del inmueble. El establecimiento era el único activo hotelero propiedad de **Reyal Urbis** no operado por **Rafael Hoteles**, marca que en la actualidad gestiona diez hoteles de la inmobiliaria.

► **EUROPEAN HOTEL DESIGN AWARDS.** El *Hotel Mandarin Oriental* de Barcelona, propiedad de **Reig Capital**, ha sido premiado en la gala de los *European Hotel Design Awards 2010* celebrada en Londres en las categorías de *Mejor Diseño de Hotel Europeo del Año*, *Mejor Rehabilitación de Edificio Existente para Uso Hotelero* y *Mejor Restaurante* para el *Blanc Restaurant*. El *project management* ha estado a cargo de **Bovis Lend Lease**. Por otro lado, el hotel *NH Porta Rossa* obtuvo el reconocimiento a la mejor obra de renovación de un edificio hotelero existente.



Restaurante del Hotel Mandarin Oriental.